

IDC Network se une a SilverPine para invertir en inmobiliario

CON FOCO EN ESPAÑA/ Crean una 'joint venture' para destinar 150 millones de euros a la compra y promoción de inmuebles y superar los 300 millones en activos.

Rebeca Arroyo. Madrid

SilverPine Property Investors (SPP Investors) se alía con la gestora estadounidense IDC Network para lanzar una *joint venture* con la que invertir en el sector inmobiliario, especialmente en España, y superar en un plazo de dos o tres años los 300 millones de euros en activos.

Según explican a EXPANSIÓN los socios fundadores de SPP Investors, Maurice Kelly y Fernando Rivero, bajo esta alianza IDC Network destinará 150 millones de euros de capital propio (*equity*) que, junto con un apalancamiento financiero proyectado de entre el 55% y el 70%, permitirá movilizar un volumen total de inversión de entre 300 y 400 millones de euros.

La nueva *joint venture* se centrará en adquirir, desarrollar y gestionar activos inmobiliarios en sectores urbanos con una oferta limitada y alta demanda, aportando retornos a través de la gestión operativa local de SPP Investors y la capacidad de estructuración de IDC Network.

En cuanto al alcance geográfico, la sociedad centrará el foco en España y en Portugal, con la intención de llevar a cabo una expansión posterior hacia otros mercados clave de Europa Occidental.

De momento, ya se han cerrado las primeras inversiones en Madrid en las calles Alcalá y Atocha. El primero de



De izq. a dcha. Fernando Rivero de Aguilar, 'managing partner' de SPP Investors, junto a Steven Aitkenhead ('partner'), Maurice Kelly ('managing partner') y Borja Palacios Milla ('managing partner').

los proyectos, situado junto a la Plaza de Toros de Ventas, se compró en formato llave en mano, mientras que el de Atocha era inicialmente un edificio de oficinas en el que se llevará a cabo una reforma integral y cambio de uso para transformarlo por completo en apartamentos turísticos. La suma de los proyectos de Alcalá y Atocha aportará cerca de 60 apartamentos al vehículo. Paralelamente, la *joint venture* avanza en la adquisición de un tercer inmueble que sumará otros 70 pisos adicionales.

IDC Network es una plataforma internacional de gestión de activos alternativos e

internacionales con más de 30 años de experiencia y sede principal en Miami. Fundada por el exministro de Finanzas de Guatemala, Richard Aitkenhead, administra más de 3.000 millones de euros en activos y atiende a un ecosistema de más de 350 *family office* e inversores institucionales distribuidos en más de 25 países.

Con actividad en sectores como el *private equity*, *venture capital*, infraestructuras, deportes, entretenimiento e inmobiliario, IDC Network entró en el accionariado del Atlético de Madrid en coinversión con el fondo estadounidense Ares, apoyado en un

Se centrarán en el sector residencial y hotelero en el mercado español y portugués

La sociedad ha comprado ya dos activos en Madrid, en la calle Alcalá y en Atocha

fondo previo de 150 millones de dólares dedicado a proyectos deportivos y, recientemente, ha adquirido el 60% del Real Zaragoza.

En inmobiliario, además de aportar fondos a esta *joint venture*, se incorporó como socio accionista de la gestora SPP Investors. Esta última, con sede en Madrid, está especializada en residencial y hotelero. Fundada hace un año por Maurice Kelly y Fernando Rivero, empresarios con larga trayectoria en el inmobiliario tras su paso por JLL, Savills, Cushman & Wakefield, Cerberus o Twin Peaks, incorporaron este año a Borja Palacios al equipo como *managing partner*.

Además de su vehículo exclusivo con IDC Network, SPP Investors planea realizar coinversiones con otros grandes grupos internacionales, como fondos de pensiones, actuando como socio operativo local.



Wizz Air quiere llegar a 120 millones de pasajeros en 2030.

Wizz Air crea una sucursal en España para abrir sus bases

A. Zanón. Londres

Wizz Air se convertirá en la tercera aerolínea de bajo coste independiente en establecerse societariamente en España, tras Ryanair y easyJet, después de que la empresa húngara haya creado la sociedad Wizz Air Malta sucursal en España, con domicilio en la calle José Abascal de Madrid y que comenzó sus operaciones el pasado 8 de julio.

Según explican fuentes del sector, es un movimiento habitual en la medida en que una compañía extranjera comienza a contratar personal o tiene que hacer frente al pago de impuestos.

Wizz Air fue en el primer semestre la sexta aerolínea en España por pasajeros, con 5,74 millones de personas. Entre los principales grupos, su crecimiento fue el más importante tanto en números absolutos (1,62 millones de usuarios más) como relativos (+39%) y hasta ahora ha conseguido hacerlo sin tener una estructura operativa fija en España, donde los costes laborales son más elevados que en el este de Europa.

Wizz Air, que también tiene actividad en España a través de su filial de paquetes vacacionales, anunció el pasado julio su intención de inaugurar dos bases en Valencia (el 2 de noviembre) y Madrid (al día siguiente). Esto le obligará a contratar unas 160 personas y a estacionar dos aviones en

La aerolínea húngara es la sexta en España por pasajeros y crecerá dentro y fuera del país

cada aeropuerto. También tendrá presencia estable desde diciembre en Santiago, uno de los aeropuertos que dejó Ryanair en su ofensiva contra Aena por las tasas.

El paso le permitirá abrir o reforzar nuevas rutas internacionales y competir en el mercado interno, dominado por Vueling e Iberia, en un contexto difícil para Wizz Air.

Corto y largo plazo

La aerolínea, que cotiza en la Bolsa de Londres, anunció la semana pasada un recorte temporal de su actividad como consecuencia del alza del combustible, pero tiene la perspectiva de elevar en un 80% su cifra de viajeros, hasta los 127 millones en 2030, mientras aumenta su flota de 269 a 335 aviones.

A modo de comparación, Ryanair espera llegar en marzo de 2031 a 260 millones de pasajeros, con 730 aviones.

Este mismo mes, Cobas Asset Management, la gestora de Francisco García Paramés, ha duplicado su participación en la aerolínea, hasta el 10,02% (desde el 5,08% anterior), con un valor de unos 127 millones de euros.

El juez acerca a juicio al fundador de Glovo por emplear 'riders' como falsos autónomos

Expansión. Barcelona

El Juzgado de Instrucción número 31 de Barcelona ha dejado a un paso de juicio al consejero delegado de Glovo, Óscar Pierre, por un presunto delito contra los derechos de los trabajadores relacionado con el uso de falsos autónomos, según informa *Efe*.

En un auto todavía recurrible, el juez da por terminada la investigación, iniciada tras una denuncia de la Fiscalía, y concede diez días a las partes para presentar sus escritos antes de decidir la apertura de juicio oral.

El magistrado sostiene que Glovo empleaba a repartidores obligados a darse de alta como autónomos mediante una relación aparentemente mercantil que permitía a la empresa reducir costes, al no garantizarles un salario conforme a su jornada ni asumir sus cotizaciones laborales.

El auto recuerda que en septiembre de 2020 el Tribunal Supremo declaró la "naturalidad laboral" de la relación entre Glovo y sus repartidores, criterio posteriormente confirmado por otros juzgados. Pese a esas resoluciones,

según el juez, la empresa continuó utilizando un modelo similar, obligando a los trabajadores a mantenerse como autónomos para seguir prestando servicios.

El magistrado considera que esta práctica privaba a los repartidores de derechos laborales como salario, jornada regulada, descansos, permisos, vacaciones y protección de la Seguridad Social.

Tras las sentencias, la Seguridad Social ordenó a las Inspecciones de Trabajo comprobar si Glovo había reconocido la relación laboral. Según

el auto, la empresa no acreditó haberlo hecho.

El juez añade que los repartidores carecían de una organización propia, ya que Glovo dirigía su trabajo mediante su plataforma digital, fijaba la forma y el precio del servicio y controlaba la actividad mediante gestión algorítmica.

Pierre declaró como investigado en diciembre de 2024. Un día antes, Glovo anunció que contrataría laboralmente a sus repartidores para garantizar la "paz social", aunque defendió que el modelo anterior también era legal.

En pérdidas

● Wizz Air perdió 199 millones en su primer trimestre fiscal (de abril a junio) y recortó el ebtida a la mitad (147 millones).

● La aerolínea elevó en 173 millones sus costes de combustible (+39%). Tiene una deuda neta de 5.130 millones de euros.